

健康管理担当

コンプラ担当

担当者必見！

## 企業が取り組むべき

# 「攻め」と「守り」のカスハラ対策

～データと事例から見る傾向と対策～

ONLINE  
(Zoom)

参加費  
無料

講師



講師：島田 恭子 氏

一般社団法人ココロバランス研究所 代表理事  
日本カスタマーハラスメント対応協会 代表

開催日時

2025

05.16(金)

11:00-12:00

昨年末、厚生労働省より法改正の方針が示され、企業はカスハラ対策を講じることが義務付けられることになりました。

カスハラ対策においては、**積極的な取組推進により企業価値向上にも活かす「攻め」**の視点と、**従業員を守る「守り」**の視点の両方が必要になります。

本セミナーでは、企業、自治体、非営利組織等におけるカスハラ対策支援の経験が豊富な日本カスタマーハラスメント対応協会代表の島田恭子氏より、支援事例のご紹介も踏まえた「攻め」と「守り」の両面からの対策について解説いただきます。まさに今お悩みの皆様、ぜひご参加ください！

## ◆ セミナー概要

- ① カスタマーハラスメントを知る
- ② 組織ができる対策は？
- ③ 個人ができる対策は？

## ◆ セミナー講師



### 島田 恭子 氏

一般社団法人ココロバランス研究所 代表理事  
日本カスタマーハラスメント対応協会 代表

#### 略歴等

(株)アクセンチュア、(株)アーンスト&ヤング等で人材育成業務を経験。  
「従業員が元気にイキイキ働くこと」の重要性を感じ、東京大学大学院医学系研究科にて、予防医学・精神保健学を研究。  
公衆衛生学修士・保健学博士。  
大学での講義のかたわら、医学・心理学の知見を、実社会に役立てる支援を行う。  
最近には特に、職場活性化支援、ストレスマネジメント、ハラスメント対策に力を入れている。  
カスタマーハラスメント対応の実践的アプローチ、従業員のウェルビーイング支援に関する論文、講演研修、メディアでの解説、学会発表など多数。精神保健福祉士。

#### MEDIA

幻冬舎女性誌GINGER「私のトリセツ自分学」連載。  
カスタマーハラスメントについて多くのメディアで解説（NHK「あさイチ」、日テレ系「情報ライブミヤネ屋」、フジテレビ「ZIP!」、「めざまし8」など）。

## ◆ 申込方法

※zoom Webinarsにて配信いたします。

下記申込フォームまたは右記の二次元バーコードよりお手続きをお願いいたします。

[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_4A015ROOS0GbNzsZ1xsDw](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_4A015ROOS0GbNzsZ1xsDw)



※ログイン情報はzoomの自動メール(no-reply@zoom.us)よりご案内します  
メール不達の場合は恐れ入りますが一度「迷惑メールBOX」等のご確認をお願いいたします

本セミナーお問い合わせ先



ひとつの健康、ひろがる未来。  
東京海上日動メディカルサービス株式会社

運営 : ヘルスケア本部 事業推進部 企画課  
MAIL : kikaku@tokio-mednet.co.jp